

Oportunidade 24/2022 – **Gestão Estratégica de marca**

Edital: EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Prezados credenciados,

Solicitamos o envio de propostas que contemple as características abaixo:

Escopo: Turismo

Tema: Divulgação e promoção de marca

1. **Objetivo:** Orientar os empresários sobre a utilização da marca, considerando uma marca que já existe. A metodologia deverá propor as estratégias a serem utilizadas considerando o posicionamento, a identidade visual, as características dos empreendimentos apoiados pelo projeto.

Conteúdos:

- Estabelecimento de metas conforme o perfil de cada negócio, considerar o público alvo a ser atingido.
- Análise da Gestão estratégica, propósito da marca.
- Formulação da Estratégia, a partir da identidade da marca
- Implementação da Estratégia Ações de comunicação
- Avaliação e controle relacionamento com as empresas

Metodologia sugerida: A estrutura permite atuarmos com instrutória e consultorias

Público-alvo: Empresas participantes do projeto Conexão da Costa doce

Carga horária: a definir

Formato: Presencial/ Híbrido

Tipologia sugerida: Programa

Conhecimento e experiência mínima: Conhecimento técnico e teórico sobre gestão de marcas, Branding, preferencialmente conhecer o setor de turismo e suas particularidades.

Disponibilidade de atuação: Ter disponibilidade para atender na região Sul.

Prazo para cadastramento do produto: 25/04 2022.

Gestora da oportunidade: Miriam Menezes – miriams@sebraers.com.br

Para cadastrar o produto [Clique Aqui](#)

Critérios analisados:

Primeira etapa: cadastro até 25/04/2022

- Eliminatórios
 - Empresa habilitada no EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL
 - Empresa ser apta em instrutória e consultoria
 - Cadastrar o produto no prazo
- Pontuados
 - Consistência da proposta do produto cadastrado no banco de produtos

Segunda etapa: encaminhamento de materiais (será solicitado apenas aos que atenderem aos critérios da primeira etapa)

- **Eliminatório**
 - Falta de domínio sobre o tema.
- Pontuados:
 - Atendimento do objetivo do conteúdo proposto
 - Atendimento das etapas – fases sugeridas
 - Estrutura dos tópicos e abordagem para realização da palestra.

As empresas interessadas devem incluir as informações do seu produto no link abaixo ou acessar o portal integra no item oportunidades. [Clique Aqui](#) e cadastre o seu produto!